

Anmeldung

An **Cluster Mechatronik & Automation Management gGmbH**
Beim Glaspalast 1 | 86153 Augsburg

Online unter www.cluster-ma.de/veranstaltungen
oder

per Fax: +49 (0)821 56 97 97 50

per eMail: tom.weber@cluster-ma.de

Ich melde mich verbindlich zur Clusterworkshop „Verkaufbare Service-Produkte für Industrie 4.0“ am 8. März 2016 in München an.

Anmeldebedingungen

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung bis spätestens 1. März zu. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung an die von Ihnen unten angegebene eMail-Adresse.

Die Rechnung folgt separat an die von Ihnen genannte Postadresse, soweit keine anders lautende Rechnungsanschrift angegeben wurde.

Bis zum 1. März 2016 ist die Stornierung Ihrer Teilnahme kostenfrei. Bei Storno danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich.

Es gelten die [AGB](#) der Cluster Mechatronik & Automation Management gGmbH.

Titel, Vorname, Name

Firma/Institution

Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

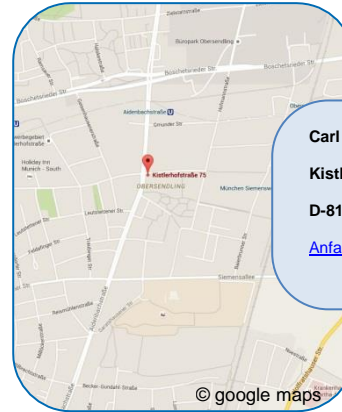
Telefon

eMail

Datum

Unterschrift

So finden Sie uns



Carl Zeiss Microscopy GmbH

Kistlerhofstr. 75

D-81379 München

[Anfahrtsbeschreibung](#)

Auf einen Blick

Veranstaltungspartner	Carl Zeiss Microscopy GmbH Karl-Heinz Sauter Services and Consulting GmbH
Datum	8. März 2016
Tagungsort	München
Teilnahmegebühr	Siehe Übersicht im Innenteil
Zielgruppe	Entwicklungs- und Serviceleiter, Business Development, Service-Berater
Anmeldeschluss	1. März 2016

Cluster Mechatronik & Automation Management gGmbH
Beim Glaspalast 1 | 86153 Augsburg

Tel. +49 (0)821/56 97 97-0
Fax. +49 (0)821/56 97 97-50
www.cluster-ma.de



Clusterworkshop

~~würde!~~
~~hätte!~~
~~könnte!~~
~~sollte!~~

Verkaufbare
Serviceprodukte
für Industrie 4.0

© fotolia

**Am 8. März 2016
in München**

In Zusammenarbeit mit



Einladung



Heiko Bartschat

Geschäftsführer
Cluster Mechatronik
& Automation

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerade in Verbindung mit „Services“ werden den Paradigmen von Industrie 4.0 hohe Produktivitätspotenziale zugeschrieben: Allgemein wird erwartet, dass bestehende Serviceprozesse durch den Einsatz von neuen Technologien nicht nur unterstützt und verbessert werden – in der Folge sollen neue Serviceprodukte und Wertschöpfungskonzepte entstehen; Organisationen werden sich verändernd. Ebenso könnte die Kombination unterschiedlicher Technologien maßgeblichen Einfluss auf bisher eingespielte Serviceprozesse nehmen.

Um diese Potenziale in vollem Umfang nutzen zu können, kommt es – neben der Finanzierung – vor allem auf zwei Kompetenzen an: Das Know-how zur Beurteilung der in den einzelnen Technologien steckenden Potenzialen sowie darauf, die technologischen Möglichkeiten auf die eigenen Serviceprozesse zu adaptieren. Entsprechend nimmt die Vorstellung dieser Technologien und die Diskussion ihrer Möglichkeiten 8. März breiten Raum ein.

Doch die neuen Servicemodelle wollen auch dem Kunden erklärt und verkauft sein. Gerade beim Einführen verkaufter Services zeigt sich schnell, dass man dafür ein durchdachtes Geschäftsmodell braucht, das Kunden überzeugt und klare, nachvollziehbare Mehrwerte aufzeigt.

Über diese Chancen und Herausforderungen wollen wir mit Ihnen diskutieren. Sechs namhafte Referenten geben dabei Einblick in ihre Erfahrungen und unterstützen Sie mit ihren Ideen dabei, Ihren Service-Bereich in einem von Industrie 4.0 geprägten Umfeld zu positionieren.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit besten Grüßen

Heiko Bartschat

Programm 8. März 2016

- 12:30 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer**
- 13:00 Herzlich willkommen**
Tom Weber
Cluster Mechatronik & Automation
- 13:15 Industrie 4.0 aus dem Blickwinkel der Serviceprodukte betrachtet**
Reifegradmodelle · IoT-Circle · Servicegeschäft
Karl-Heinz Sauter
Sauter Services und Consulting GmbH, Leonberg
- 13:45 Plattformen – cyberphysische Systeme**
Sicherheit · Infrastruktur · Praxisbeispiele
Winfried Pellgrü
Mcdialog GmbH, Berlin
- 14:15 Smart Monitoring**
Technologien · Daten · Praxisbeispiele
Franz Stieber
ifm datalink GmbH, Fürth
- 14:45 Kaffeepause und Networking**
- 15:15 Smart Data / Analytics**
Praxisleitfaden zur schrittweisen Einführung
Volker Marquardt
Synop Systems UG, Holzgerlingen
- 15:45 Einführen verkaufter Remote-Services**
Projektbericht · Einführungs- und Verkaufserfahrungen
Marcus Jacob
Carl Zeiss Microscopy GmbH, München
- 16:15 Service-Vertragsgeschäft in Stufen**
Internationale Remote-Produkte · Einführungswege · Schlüssel Business-Development
Norbert Baur
ISOG Technology GmbH & Co.KG, Weilheim
- 16:45 „Carl Zeiss Microscopy live“ - Unternehmensrundgang**
- 17:45 „get together“**

Cluster Mechatronik & Automation e.V.

Der Cluster Mechatronik & Automation ist ein technologiebasiertes Netzwerk und unterstützt den Einsatz mechatronischer Methoden in Entwicklung und Produktion um damit die Ressourceneffizienz zu steigern sowie die Prozess- und Produktqualität zu verbessern. Getragen wird der gemeinnützige Verein von rund 250 Mitgliedern und Partnern aus allen an der Entwicklung der Mechatronik und ihrer Anwendungen interessierten Branchen.

Fachlicher Austausch

Der Cluster fördert den fachlichen Austausch zwischen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, Unternehmen sowie Anwendern mit dem Ziel, die bayerische Wirtschaft zu stärken und die Attraktivität des Standorts zu steigern.

Plattform und Forum zugleich

Der Cluster ist Plattform wie Forum, um Maßnahmen zu definieren und umzusetzen, welche dem Fortschritt der Mechatronik und der angrenzenden Fachgebiete dienen.

Regionale Wertschöpfungsnetzwerke

Ein weiterer Schwerpunkt der Vereinsarbeit ist der Aufbau und die Begleitung regionaler Wertschöpfungsnetzwerke.

Veranstaltungsangebote und Themengruppen

In unseren Aufgabenfeldern Kommunikation, Transfer und Qualifikation bieten wir unterschiedliche Veranstaltungen an - vom Clustertreff bis zum Messegemeinschaftsstand – genauso aber die Arbeit in eng fokussierten Themengruppen oder Verbundprojekten.

Zielgerichtete und praxisnahe Weiterbildung

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern bieten bzw. organisieren wir praxisrelevante Weiterbildung.

Preise

Teilnahmegebühr	
Normalpreis	€ 159,-
Clustermitglied	€ 129,-

Alle Preise je Teilnehmer, zzgl. MwSt., inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Erfrischungsgetränken